

infarma 2012 madrid

Congreso Europeo de Oficina de Farmacia
Salón de Medicamentos y Parafarmacia
Madrid 20, 21 y 22 de Marzo de 2012

CONTRATO DE ALQUILER DE ESPACIO DE EXPOSICIÓN

DATOS EMPRESA EXPOSITORA

Empresa	N.I.F	
Nombre Comercial		
Domicilio	Ciudad	
C.P.	Provincia	País
Tel	Fax	
E-mail	Web	
Persona encargada	Cargo	

DATOS DE FACTURACIÓN (Sólo si difiere de los anteriores)

Empresa	N.I.F	
Domicilio	Ciudad	
C.P.	Provincia	País
Tel	Fax	
E-mail	Web	
Persona encargada	Cargo	

CONTRATACIÓN*

SUELO + STAND:

Módulos de: 16 m² (4x4): 6.640 €

M² adicional 415 €/m² Solicita _____ m²

Incluye: espacio de exposición, stand en estructura modular, moqueta ferial recubierta con plástico protector, paredes tapizadas, soportes perfiles de aluminio, emparillado superior sin cubrir, iluminación 50w/m², 1 cuadro eléctrico con magnetotérmico y diferencial con una base de enchufe de 200w a 220v, friso frontal, nombre expositor altura interior útil del stand 2,35m., energía eléctrica mínima, seguros obligatorios, limpieza básica y presencia en medios promocionales, 200 invitaciones profesionales, 2 ejemplares del Programa Científico-Catálogo Oficial, 1 página ficha en el Catálogo Oficial, 10 inscripciones al congreso.

RÓTULO que debe figurar en el frontis del stand (máximo 20 caracteres)

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

PACK MOBILIARIO: 400 € (1 mesa redonda, 4 sillas, 1 mostrador, 1 vitrina rectangular 1 x 0,5 mts, 1 almacen 1x1 mt.)

SÓLO SUELO: Espacio mínimo para optar a espacio libre: 32 m²: 350 €/m² Solicita _____ m²

PUBLICIDAD Catálogo Oficial 1 página color 1.500 €
 1/2 página color 1.000 €

*IVA no incluido

SECTORES

PRODUCTOS

- Medicamentos no sujetos a prescripción médica
- Medicamentos sujetos a prescripción médica
- Dermofarmacia
- Nutrifarmacia
- Fitoterapia
- Homeopatía
- Productos Sanitarios: Material de cura
- Óptica
- Ortopedia

SERVICIOS

- Productos y Utillaje para Formulas Magistrales
- Asesoría y Servicios
- Comercialización y Distribución
- Instalaciones, Decoración y Vestuario Sanitario
- Publicaciones Técnicas y Prensa
- Colectivos, Asociaciones e Instituciones
- Multimedia - Informática
- Utillaje para la oficina de farmacia

*Selecione sector/sectores

Las normas para expositores relacionadas con la participación en INFARMA 2012, están contenidas en las Condiciones Generales de Participación anexas a este contrato.

FORMA DE PAGO

Firma y sello

Transferencia Bancaria

No se podrán aceptar anulaciones después del día 20 de febrero de 2012

..... de.....de.....

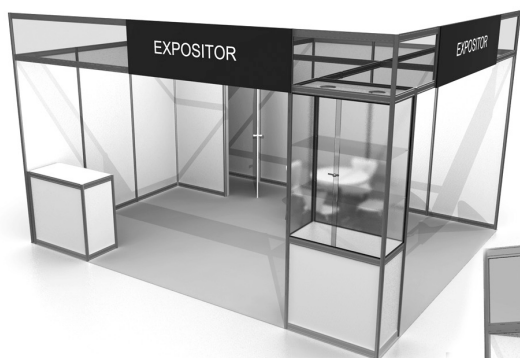
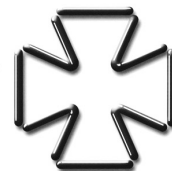
SECRETARÍA TÉCNICA DEL SALÓN: INTERALIA

Tel. 902 090 014 - ferias@interalia.es - www.infarma.es

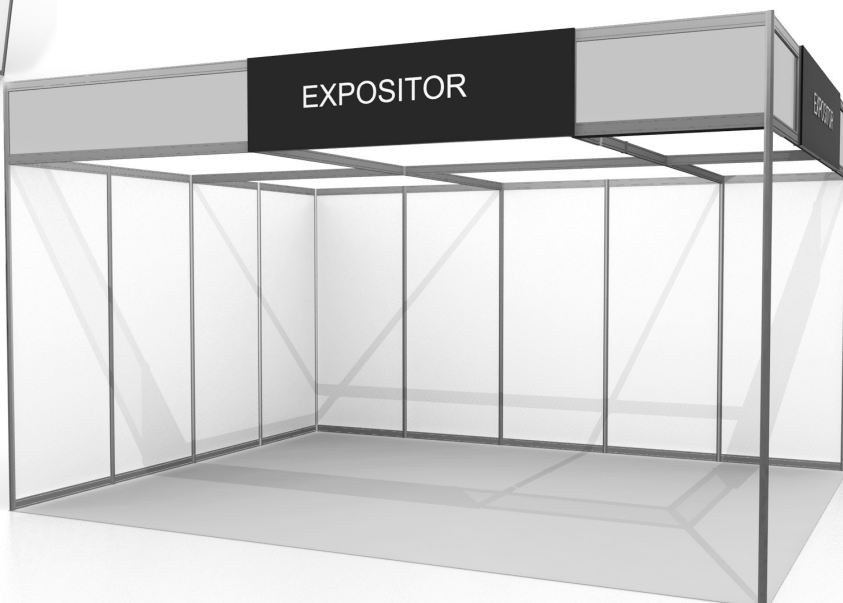
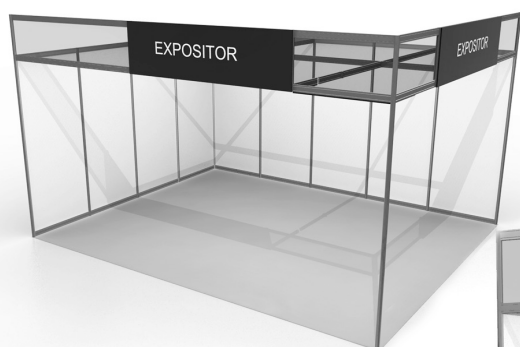
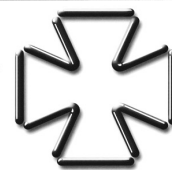
José Isbert n. 2, Edif. Videomedia - Ciudad de la Imagen - 28223 - Pozuelo de Alarcón - MADRID

Diagonal, 474 - 08006 - BARCELONA

STAND TIPO CON MOBILIARIO: 65€/m² + 400€ +IVA (pack mobiliario)



STAND TIPO SIN MOBILIARIO: 65€/m² +IVA



STAND TIPO: Incluye stand en estructura modular, moqueta ferial recubierta con plástico protector, paredes tapizadas, soportes perfiles de aluminio, emparillado superior sin cubrir, iluminación 50w/m², 1 cuadro eléctrico con magnetotérmico y diferencial con una base de enchufe de 200w a 220v, friso frontal, nombre expositor altura interior útil del stand 2,35m., energía eléctrica mínima, seguros obligatorios, limpieza básica y presencia en medios promocionales, 200 invitaciones profesionales, 2 ejemplares del Programa Científico-Catálogo Oficial, 1 página ficha en el Catálogo Oficial, 10 inscripciones al Congreso.

PACK MOBILIARIO: 400€ + IVA

1 mesa redonda, 4 sillas, 1 mostrador, 1 vitrina rectangular 1 x 0,5 mts, almacén 1 x 1.

TARIFAS DE PUBLICIDAD PARA CATÁLOGO OFICIAL

EXHIBIT SPACE CONTRACT

DATOS TÉCNICOS

Impresión
Encuadernación: Lomoflex
Tirada: 5.000 ejemplares
Formato de corte: 170x240 mm

ORDEN DE PUBLICIDAD

Conforme, Sr./Sra.

Empresa.....NIF.....

Dirección.....CP.....Población.....

Provincia.....Tel.....Fax.....

E-mail.....Web.....

Firma y sello

Fecha

COLOR

- Página.....1.500 €
- Media página.....1.000 €
- Interior de portada.....2.000 €
- Contraportada.....2.850 €
- Guía del visitante.....2.850 €

BLANCO Y NEGRO

- Página.....1.000 €
- Media página.....850 €

IVA no incluido

CONDICIONES GENERALES

- FECHA DE PUBLICACIÓN: 20 de marzo de 2012
- FECHA LÍMITE ENTREGA DE ORIGINALES: 1 de marzo de 2012, si se recibieran después de esta fecha, INFARMA no le puede garantizar su publicación
- Todos los originales de publicidad deberán acompañarse de su correspondiente prueba de color en papel.
- Soportes permitidos: CD o DVD, para las plataformas PC o MAC. Originales por e-mail en formato jpg, pdf, eps, psd, tif... en alta resolución, compresiones para PC y MAC .sit o .zip
- Todas las anulaciones deberán ser comunicadas por escrito, con una antelación mínima de un mes a la fecha de publicación
- La totalidad del importe de los servicios contratados serán regularizados antes del 20 de febrero de 2012.